

Term - II (Level - IV)

Class – 12th

Subject – Tourism & Hospitality

Time : 3 hours

M.M. : 40

विशेष निर्देश (Special Instructions) :-

- (i) Candidates are required to give answers in their ownwords as for as practicable.
परीक्षार्थी यथासंभव अपने शब्दों में ही उत्तर दें।
- (ii) While answering your quesitons, you must indicate on your answer book the same question number as appears in your question paper.
प्रश्नों के उत्तर देते समय जो प्रश्न संख्या प्रश्न-पत्र पर दर्शाई गई है उत्तर पुस्तिक पर वही प्रश्न संख्या।
- (iii) Do not leve blank page/pages in your answer-book.
अपनी उत्तर पुस्तिक में खाली पन्ना / पन्ने न छोड़िए।
- (iv) All questions are compulsory.
सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
- (v) Answers should be brief and to the point.
उत्तर संक्षिप्त एवं तर्क संगत होना चाहिए।
- (vi) Answer the questions of 1 marks in one word or in a line of 2 marks in 20 to 40 words, of 3 marks in 40-60 words.

1 अंक वाले प्रश्नों के उत्तर 1 शब्द या एक पंक्ति में, 2 अंकों वाले प्रश्नों के उत्तर 20 से 40 शब्दों में, 3 अंकों वाले प्रश्नों के उत्तर 40 से 60 शब्दों में दीजिए।

Q.1. All multichoice question are compulsory :- 5×1=5

सभी बहुविकल्पीय प्रश्न अनिवार्य हैं :-

(a) Which district of Himachal Pradesh is known as cold desert ?

- (i) Shimla (ii) Kangra
- (iii) Una (iv) Lahul Spiti

हिमाचल में शीत मरुस्थल के नाम से कौन-सा जिला प्रसिद्ध है ?

- (1) शिमला (2) काँगड़ा
- (3) ऊना (4) लाहौल-स्पिति

(b) Main characteristics of entrepreneur is

- (i) Self confidence (ii) Society
- (iii) Culture (iv) All

उद्यमीता की मुख्य विशेषता है।

- (1) आत्म विश्वास (2) समाज
- (3) संस्कृति (4) सभी

(c) Which state of India is known for Medical Tourism ?

- (i) Kerala (ii) Delhi
- (iii) Kolkata (iv) None

भारत का कौन-सा राज्य "Medical Tourism" के लिए जाना जाता है ?

- (1) केरल (2) दिल्ली
(3) कोलकता (4) कोई नहीं

(d) Where is Khajiyar located ?

- (i) Una (ii) Kangra
(iii) Shimla (iv) Chamba

खजियार कहाँ पर स्थित है ?

- (1) ऊना (2) काँगड़ा
(3) शिमला (4) चम्बा

(e) Choose the correct example of visual communication.

- (i) Letter Writing (ii) Newspaper
(iii) T.V. (iv) None

दृश्य संचार का सही विकल्प चुनें।

- (1) पत्राचार (2) अखबार
(3) टी.वी. (4) कोई नहीं

2. Answer any 10 question :-

10×2=20

किन्हीं 10 प्रश्नों का उत्तर दें :-

(a) What is Medical Tour ?

Medical Tour क्या है ?

(b) What is Grooming ?

ग्रूमिंग क्या है ?

(c) Which city is known as the Blue city ?

Blue city के नाम से किस शहर को जाना जाता है ?

(d) Define personal integrity.

व्यक्तिगत अखंडता को परिभाषित करें।

(e) Why positive attitude is important in tourism and hospitality industry ?

पर्यटन एवं अतिथ्य अद्योग में सकारात्मक रवैया क्यों महत्वपूर्ण है ?

(f) Write the name of any two desert tourist destinations of India.

भारत के किन्हीं दो मरुस्थलीय पर्यटक स्थलों के नाम लिखें।

(g) What do you understand by Spa ?

स्पा से आप क्या समझते हैं ?

(h) Define Green Skill.

ग्रीन स्किल को परिभाषित करें।

(i) Write the name of 3 airports of Himachal.

हिमाचल के तीन हवाई अड्डों के नाम लिखें।

(j) In which state of India Camel Safari is famous ?

भारत के किस राज्य में Camel Safari प्रसिद्ध है ?

(k) What is communication ?

संचार किसे कहते हैं ?

3. Answer any 5 questions :-

5×3=15

किन्हीं 5 प्रश्नों का उत्तर दें :-

(a) What is the importance of "Dress Code" in Tourism and Hospitality ?

पर्यटन तथा अतिथ्य उद्योग में "Dress Code" का क्या महत्व है ?

(b) Explain the various barriers to entrepreneurship.

उद्यमिता में आने वाली विभिन्न रुकावटों का वर्णन करें।

(c) In Tourism industry how to deal with unsatisfied customers ?

पर्यटन उद्योग में असंतुष्ट ग्राहकों से कैसे निपटा जाता है ?

(d) Explain communication process with the help of diagram.

संचार प्रक्रिया का चित्र सहित वर्णन करें।

(e) What are the things tourists should keep in mind during Desert Tours.

मरूस्थलीय यात्रा के दौरान पर्यटकों को किन बातों का ध्यान रखना चाहिए।

(f) What is the importance of Telephone etiquettes in Tourism & Hospitality Industry ?

पर्यटन तथा अतिथ्य उद्योग में टेलिफोन शिष्टाचार का क्या महत्व है ?