

रोल नं.
Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--

मुद्रित पृष्ठों की संख्या : 7
No. of printed pages : 7

112

412 (IGH)

2023

अर्थशास्त्र

ECONOMICS

समय : 3 घण्टे]
Time : 3 Hours]

[पूर्णांक : 80
[Max. Marks : 80

निर्देश : (i) इस प्रश्न-पत्र में दो खण्ड 'अ' तथा 'ब' हैं। दोनों खण्डों के सभी 30 प्रश्न अनिवार्य हैं।

Directions : There are two sections 'A' and 'B' in this question paper. **All** 30 questions of both sections are **compulsory**.

- (ii) प्रश्नों हेतु निर्धारित अंक उनके सम्मुख अंकित हैं।
Marks allotted to the questions are mentioned against them.
- (iii) प्रत्येक प्रश्न को ध्यानपूर्वक पढ़िये तथा समुचित उत्तर दीजिए।
Read each question carefully and answer to the point.
- (iv) प्रश्न संख्या 1 तथा 16 बहुविकल्पीय प्रश्न हैं। इन प्रश्नों के प्रत्येक खण्ड के उत्तर में चार विकल्प दिये गए हैं। सही विकल्प अपनी उत्तरपुस्तिका में लिखिए। प्रश्न संख्या 2 से 5 तथा 17 से 20 तक निश्चित उत्तरीय प्रश्न हैं।
Question No.1 and 16 are multiple choice questions. Four options are given in answer of each part of these questions. Write correct option in your answer book. Question No. 2 to 5 and 17 to 20 are definite answer type questions.
- (v) प्रश्न संख्या 6 से 9 तथा 21 से 24 तक प्रत्येक का उत्तर लगभग 50 शब्दों में दीजिए।
Question No. 6 to 9 and 21 to 24 are to be answered in about 50 words each.
- (vi) प्रश्न संख्या 10 से 12 तथा 25 से 27 तक प्रत्येक का उत्तर लगभग 70 शब्दों में दीजिए।
Question No. 10 to 12 and 25 to 27 are to be answered in about 70 words each.
- (vii) प्रश्न संख्या 13 से 15 तथा 28 से 30 तक प्रत्येक का उत्तर लगभग 120 शब्दों में दीजिए।
Question No. 13 to 15 and 28 to 30 are to be answered in about 120 words each.
- (viii) इस प्रश्न-पत्र में समग्र पर कोई विकल्प नहीं है तथापि कतिपय प्रश्नों में आंतरिक विकल्प प्रदान किया है। ऐसे प्रश्नों में केवल एक विकल्प का ही उत्तर दीजिए।
There is no overall choice in this question paper, however, an internal choice has been provided in few questions. Attempt only one of the given choices in such questions.

[1]

[P.T.O.

खण्ड - अ (Section - A)

1. (क) किसी अर्थव्यवस्था में 'चयन की समस्या' का कारण है:

1

- | | |
|----------------------------|-----------------------|
| (i) संसाधनों की अधिकता | (ii) प्रति व्यक्ति आय |
| (iii) प्रौद्योगिकीय प्रगति | (iv) संसाधनों की कमी |

Reason of the 'problem of choice' in an economy is :

- | | |
|---------------------------------|----------------------------|
| (i) Excess of resources | (ii) Per Capita Income |
| (iii) Technological development | (iv) Scarcity of resources |

(ख) चाय तथा चीनी हैं:

1

- | | |
|---------------------------|------------------------|
| (i) स्थानापन्न वस्तुएँ | (ii) पूरक वस्तुएँ |
| (iii) विलासिता की वस्तुएँ | (iv) इनमें से कोई नहीं |

Tea and Sugar are :

- | | |
|----------------------|--------------------------|
| (i) Substitute goods | (ii) Complementary goods |
| (iii) Luxury goods | (iv) None of the above |

(ग) $\frac{\text{निर्गत में परिवर्तन}}{\text{आगत में परिवर्तन}}$ का मान है-

1

- | | |
|----------------------|------------------------|
| (i) कुल उत्पाद | (ii) औसत उत्पाद |
| (iii) सीमान्त उत्पाद | (iv) इनमें से कोई नहीं |

The value of $\frac{\text{Change in output}}{\text{Change in input}}$ is-

- | | |
|------------------------|----------------------|
| (i) Total Product | (ii) Average product |
| (iii) Marginal Product | (iv) None of these |

(घ) निम्नलिखित में से कौन पूर्ण प्रतिस्पर्धा का लक्षण नहीं है:

1

- बाजार में बड़ी संख्या में क्रेता व विक्रेता होते हैं।
- फर्मों का बाजार में प्रवेश व बहिर्गमन स्वतंत्र होता है।
- फर्मों द्वारा उत्पादित वस्तुएँ एकरूप होती हैं।
- फर्मों द्वारा उत्पादित वस्तुएँ एकरूप नहीं होती हैं।

Which of the following is not a feature of perfect competition:

- The market consists of a large number of buyers and sellers.
- Entry into the market as well as exit from the market are free for firms.

(iii) Firms produce homogenous products.

(iv) Firms do not produce homogenous products.

2. किस प्रकार की अर्थव्यवस्था में आर्थिक क्रिया-कलापों का निर्धारण बाजार की स्थितियों के अनुसार होता है? 1
In what type of economic system all the economic activities are organised through the market?
3. माँग वक्र की प्रवणता (ढाल) साधारणतः कैसी होती है? 1
What type of slope does a demand curve generally have?
4. एक वस्तु की 'किसी आवश्यकता को सन्तुष्ट करने की क्षमता' क्या कहलाती है? 1
What 'the want-satisfying capacity' of a commodity is called?
5. अल्पकाल में फर्म जिस कारक में परिवर्तन कर सकती है, उसे क्या कहते हैं? 1
What the factor is called, which the firm can vary in the short run?
6. व्यष्टि अर्थशास्त्र से आप क्या समझते हैं? 2
What do you understand by Micro Economics?
7. हासमान पैमाने के प्रतिफल से क्या आशय है? 2
What is Decreasing Returns to Scale?
8. अल्पकाल में एक फर्म की कुल लागत की गणना कैसे की जाती है? 2
How the total cost of a firm is calculated in a short run?
9. उत्पादन बन्दी बिन्दु किसे कहते हैं? 2
What is the Shut Down Point?
10. माँग की कीमत लोच से आप क्या समझते हैं? 3
What do you mean by the price elasticity of demand?
11. दो अनधिमान वक्र कभी एक दूसरे को क्यों नहीं काटते हैं? स्पष्ट कीजिए। 3
Why do two indifference curves never intersect each other? Clarify.
12. उत्पादन फलन की संकल्पना को उदाहरण सहित स्पष्ट कीजिये। 3
Explain the concept of production function with the help of an example.

अथवा/OR

नीचे दी गई तालिका में कुल लागत तथा औसत स्थिर लागत की गणना कीजिये :

In the following given table, calculate Total Cost (TC) and Average Fixed Cost (AFC) :

निर्गत (इकाइयां) Output (Units) (q)	कुल स्थिर लागत Total Fixed Cost (TFC) (₹)	कुल परिवर्ती लागत Total Variable Cost (TVC) (₹)	कुल लागत Total Cost (TC) (₹)	औसत स्थिर लागत Average Fixed Cost (AFC) (₹)
0	20	0		
1	20	10		
2	20	18		
3	20	24		
4	20	29		
5	20	33		
6	20	39		
7	20	47		

13. किसी वस्तु के लिये माँग की कीमत लोच को निर्धारित करने वाले कारक क्या हैं? उदाहरणों से स्पष्ट कीजिये। 5

What are the determining factors of price elasticity of demand for a goods? Explain with the help of examples.

14. दीर्घकालीन सीमान्त लागत वक्र तथा औसत लागत वक्र कैसे दिखाई देते हैं? विस्तार से समझाइए। 5
What do the long run marginal cost curve and the average cost curve look like? Explain in detail.

15. प्रतिस्पर्धारहित बाजार से आप क्या समझते हैं? स्पष्ट कीजिए। 5

What do you understand by Non-competitive markets? Clarify.

अथवा/OR

अल्पाधिकार में फर्म कैसे व्यवहार करती हैं? समझाइए।

How do firms behave in Oligopoly? Explain.

खण्ड - ब (Section - B)

16. (क) उत्पादन क्षमता में वृद्धि लाने के लिए जो व्यय किया जाता है, वह कहलाता है:

- (i) निवेश व्यय (ii) रक्षा व्यय
(iii) अपव्यय (iv) इनमें से कोई नहीं

The expense which raise productive capacity is called:

- (i) Investment expenditure (ii) Defence expenditure
(iii) Wastage (iv) None of these

(ख) मुद्रा की क्रय शक्ति में हास का अर्थ है:

- (i) वस्तुओं की कीमतों में कमी (ii) वस्तुओं की कीमतें अपरिवर्तित हैं
(iii) वस्तुओं की कीमतों में वृद्धि (iv) इनमें से कोई नहीं

Meaning of deterioration in the purchasing power of money is:

- (i) Decrease in prices of goods
(ii) No change in the prices of goods
(iii) Rise in prices of goods
(iv) None of these

(ग) औसत उपभोग प्रवृत्ति (APC) का मान होता है-

- (i) $\frac{\Delta C}{\Delta Y}$ (ii) $s+c$
(iii) $\frac{C}{Y}$ (iv) $\frac{S}{Y}$

Average Propensity to Consume (APC) is equal to :

- (i) $\frac{\Delta C}{\Delta Y}$ (ii) $s+c$
(iii) $\frac{C}{Y}$ (iv) $\frac{S}{Y}$

(घ) व्यापार सन्तुलन घाटे का होगा, यदि :

- (i) निर्यात > आयात (ii) आयात > निर्यात
(iii) आयात = निर्यात (iv) इनमें से कोई नहीं

Balance of Trade (BOT) is said to be in deficit, if:

- (i) Exports > Imports (ii) Imports > Exports
(iii) Imports = Exports (iv) None of these

17. जिन वस्तुओं को पुनः उत्पादन प्रक्रम के किसी भी चरण से नहीं गुजरना पड़ता है, वे क्या कहलाती हैं? 1
What those goods are called which do not pass through any more stages of production?
18. आय में प्रति इकाई परिवर्तन के फलस्वरूप, उपभोग में परिवर्तन को क्या कहते हैं? 1
What the change in consumption is called due to per unit change in income?
19. सेटेरिस पारिबस (Ceteris Paribus) का शाब्दिक अर्थ क्या है? 1
What does 'Ceteris Paribus' literally mean?
20. भारत में वस्तु एवं सेवाकर कब से लागू किया गया? 1
When did the Goods and Service Tax come into force in India?
21. वस्तु विनिमय प्रणाली क्या है? इसकी क्या कमियाँ हैं? 2
What is a Barter system? What are its drawbacks?
22. मुद्रा की माँग क्यों की जाती है? 2
Why money is demanded?
23. निवेश को परिभाषित कीजिये। 2
Define Investment.
24. विदेशी विनिमय दर किसे कहते हैं? 2
What is Foreign Exchange Rate?
25. समष्टि अर्थशास्त्र का उद्भव कैसे हुआ? उल्लेख कीजिए। 3
How did Macroeconomics emerge? Mention.
26. रेपो रेट तथा उलट रेपो से आप क्या समझते हैं? 3
What do you understand by Repo Rate and Reverse Repo?
27. अदायगी संतुलन (BOP) के चालू खाते के घटक बताइये। 3
State the components of current account of the Balance of Payments (BOP).

अथवा/OR

विदेशी विनिमय बाजार किसे कहते हैं? स्पष्ट कीजिए।
What is foreign exchange market? Clarify.

28. मूल्य वर्धित विधि द्वारा राष्ट्रीय आय की गणना कैसे की जाती है? समझाइये। 5
How is National Income measured according to Value Added method? Explain.

29. अधिमाँग सृजन के सम्बन्ध में गुणक की क्रियाविधि स्पष्ट कीजिये। 5
Describe the multiplier mechanism in the reference of the creation of excess demand.

30. घाटे का बजट क्या है? इसके गुण व दोषों का उल्लेख कीजिये। 5
What is a deficit budget? Write its merits and demerits.

अथवा/OR

राजकोषीय घाटे की माप कैसे की जाती है? समझाइए।
How the Fiscal Deficit is measured? Explain.
